Lista de Artigos

Linha	Cod.	Designação	Unidade	Qtd
	A	**Serviços de design e comunicação FCTUC**		
1	1	1. Website da FCTUC: a) gestão da página web da FCTUC (com apoio do GAD e pessoa responsável pela dinamização da página); b) páginas de departamentos que requeiram apoio na gestão; c) criação de conteúdos gráficos. 2. Execução de Layout gráfico e organização de conteúdos para documentos de divulgação da FCTUC, designadamente: a) produção da imagem e formatação de brochuras em formato físico e digital para o público pré-universitário (conteúdos fornecidos pelo GAD); b) brochura de divulgação da FCTUC para público universitário (conteúdos fornecidos pelo GAD); c) brochuras 2.º e 3.º ciclos (conteúdos fornecidos pelo GAD); d) brochura da FCTUC que inclui investigação, impacto, oferta formativa, ligações (IPN, etc.), dados relevantes, etc.; e) criação de conteúdos diversos para jornais, feiras, etc., sobre a FCTUC (ou se solicitado por algum departamento) quando solicitado num total de 20 (em formato estacionário e digital); f) desenvolvimento de layout e conteúdos para material de merchandising diverso; g) obtenção (com tratamento) de imagens dos departamentos (DARQ, DCT, DEC, DEEC, DEI, DEM, DEQ e DF) que traduzam a modernidade e atratividade da FCTUC; total de 200. Para utilização ampla: página web, redes sociais, ou outras necessidades que surjam; h) apoio e design de campanhas para as redes sociais (introdução de vídeos, campanhas promocionais, etc.). 3. Apoio e design dos LabFCTUC Laboratórios Abertos da FCTUC ou atividade equivalente. 4. Comemoração dos 250 anos da FCTUC (design gráfico, conceção de prémio e produção de materiais)	mês	11